



COMUNE di VERGIATE

(Provincia di Varese)

- Servizio attività economico-produttive e comunicazione esterna -

REGOLAMENTO COMUNALE FESTA DI SAN MARTINO

IL PRESENTE DOCUMENTO, COSTITUITO DA N. 8 ARTICOLI E N.1 PLANIMETRIA
PARI A N. 7 PAGINE, E' STATO APPROVATO CON
DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 33 DEL 28/06/2007

REGOLAMENTO COMUNALE FESTA DI SAN MARTINO

- INDICE -

ART. 1 - TIPOLOGIA DELLA FESTA.....	pag. 3
ART. 2 - GIORNATA E ORARI DI SVOLGIMENTO.....	pag. 3
ART. 3 - LOCALIZZAZIONE E ARTICOLAZIONE DELLA FIERA	pag. 4
ART. 4 - MODALITA' E CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI (ZONA A).....	pag. 4
ART. 5 - MODALITA' E CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI (ZONA B)	pag. 5
ART. 6 - OBBLIGHI DEGLI OPERATORI (ZONE A e B)	pag. 6
ART. 7 - SANZIONI	pag. 6
ART. 8 - ENTRATA IN VIGORE	pag. 6

Art. 1 – TIPOLOGIA DELLA FESTA

1. Il presente Regolamento disciplina le modalità di svolgimento della manifestazione denominata “*FESTA DI SAN MARTINO*” con riferimento all’utilizzo delle aree pubbliche, identificate nell’allegata planimetria, per lo svolgimento delle attività genericamente denominate “*FIERA*” così meglio definite: area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente e area adibita al commercio su aree pubbliche.

2. L’esercizio delle attività svolte nell’ambito della fiera è disciplinato come segue:
 - per l’area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente dalla Legge Regionale 10/12/2002 n. 30 ad oggetto “*Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo*” e dal Regolamento Regione Lombardia del 12/04/2003, n. 5.
 - per l’area adibita al commercio su aree pubbliche dal Decreto Legislativo 31/03/1998 n. 114 ad oggetto: “*Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell’articolo 4, comma 4, della legge 15/03/1997, n. 59*” e dalla Legge Regionale 21/03/2000 n. 15 ad oggetto: “*Norme in materia di commercio al dettaglio su aree pubbliche in attuazione del D.Lgs. n. 114/98 e Primi indirizzi regionali di programmazione del commercio al dettaglio su aree pubbliche*”.

Art. 2 – GIORNATA E ORARI DI SVOLGIMENTO

1. La festa si svolge annualmente nel mese di Novembre in concomitanza con la celebrazione del Santo Patrono (11 Novembre), ovvero nella domenica a tal fine stabilita dalla Parrocchia di Vergiate.

2. L’orario di ingresso agli operatori alla fiera è fissato dalle ore 7.00 alle ore 7.30.

3. L’orario di apertura al pubblico della fiera è fissato alle ore 8.30 e l’orario di chiusura alle ore 19.00.

Art. 3 – LOCALIZZAZIONE E ARTICOLAZIONE DELLA FIERA

1. La fiera si svolge su due aree pubbliche all'aperto individuate nella planimetria allegata e precisamente:

a) **ZONA A** (Piazza Matteotti, solo parcheggio antistante Farmacia - Via Cavallotti fino angolo Via Cusciano - Largo Lazzari), area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente (art. 12 Regolamento Regionale del 12/04/2003 n. 5), destinata ad operatori quali:

- hobbisti
- artigiani
- produttori agricoli
- associazioni culturali
- associazioni sportive
- associazioni socio-assistenziali
- commercianti in sede fissa
- titolari di pubblici esercizi

promossa a cura del "Comitato Festa di San Martino" (con rappresentanti della Parrocchia – Commercianti - Associazioni) istituito all'interno della PRO LOCO VERGIATE.

b) **ZONA B** (Via Piave), area adibita al commercio su aree pubbliche (L.R. 15/2000) destinata ai titolari di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche di cui al D.Lgs. n.114/98 per il settore alimentare (**settore B1**) e non alimentare (**settore B2**), promossa dal Comune di Vergiate.

Art. 4 – MODALITA' E CRITERI PER L' ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI (ZONA A)

1. Per la **ZONA A** gli spazi sono assegnati su invito, secondo la procedura di cui all'art. 5 L.R. 30/2002, a cura della **PRO LOCO VERGIATE** tramite il "Comitato Festa di San Martino" istituito all'interno della stessa avente come finalità la promozione turistica, culturale, sportiva, artigianale, ecologica e commerciale del territorio. L'utilizzo degli spazi viene concesso a titolo gratuito e pertanto nessun compenso è dovuto da parte degli operatori per la partecipazione alla fiera.

2. Il Comitato deve scegliere gli operatori che espongono e vendono i propri prodotti all'interno della fiera, senza il rispetto di particolari criteri normativamente previsti per l'assegnazione degli spazi espositivi e senza che i soggetti partecipanti debbano essere in possesso di un'autorizzazione al commercio su aree pubbliche.

3. Le eventuali domande di partecipazione da parte di operatori delle tipologie destinate alla zona A che pervengono al Comune, vengono inviate per competenza al “Comitato Festa di San Martino”.
4. L’attribuzione degli spazi, il giorno della fiera, viene effettuata dagli Agenti di Polizia Locale, in base alle indicazioni fornite preventivamente in merito dal “Comitato Festa di San Martino”.

Art. 5 – MODALITA’ E CRITERI PER L’ ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI AGLI OPERATORI (ZONA B)

1. Per la **ZONA B** l’assegnazione dei posteggi delle aree disponibili avviene tramite la stesura di due graduatorie (nr. 1 relativa ai posteggi del **settore B1 alimentari** e nr. 1 relativa ai posteggi del **settore B2 non-alimentari** da posizionare in aree distinte) delle richieste in base ad alcuni criteri previsti dal comma 4 del paragrafo IV.2 dell’allegato A alla Legge Regionale n. 15/2000 e precisamente :
 - a) Maggior numero di presenze effettive alla fiera di San Martino negli ultimi **3** anni;
 - b) Anzianità dell’attività di commercio su aree pubbliche attestata dal registro delle imprese;

A parità dei predetti titoli la domanda viene valutata in base all’ordine cronologico di spedizione o di consegna della stessa all’ufficio protocollo.

2. Le domande di concessione del posteggio in bollo, devono essere inviate a mezzo lettera raccomandata o presentate all’Ufficio Protocollo del Comune entro il 30 settembre di ogni anno e devono contenere oltre ai dati anagrafici e fiscali del richiedente gli estremi dell’atto autorizzativo, anzianità dell’attività di commercio su aree pubbliche attestata dal registro delle imprese presso la CCIAA, l’espressa indicazione delle merceologie trattate (alimentari e non-alimentari) e breve descrizione degli articoli posti in vendita, nonché l’indicazione delle dimensioni del banco di vendita.
3. La concessione del posteggio nell’area suddetta ha durata limitata al giorno della fiera.
4. L’attribuzione dei posteggi, il giorno della fiera, viene effettuata dagli Agenti di Polizia Locale, in base alle graduatorie stilate secondo i criteri di cui all’art. 5, comma 1 del presente Regolamento, che sono approvate con determinazione del Responsabile dell’Area e affisse all’albo comunale.
5. L’assegnazione del posteggio è subordinata al pagamento della tassa di occupazione suolo pubblico secondo le tariffe comunali in vigore.
6. Non può essere utilizzato, dallo stesso operatore, più di un posteggio contemporaneamente.

7. I posteggi non occupati dai titolari entro le ore 8.00 vengono assegnati, prioritariamente, agli operatori in graduatoria ai quali non è stato possibile assegnare il posteggio per esaurimento dei posti disponibili e in mancanza di questi, agli operatori che si presentano per l'assegnazione della spunta.

ART. 6 – OBBLIGHI DEGLI OPERATORI (ZONE A e B)

1. Gli operatori partecipanti alla fiera hanno l'obbligo di curare esteticamente l'esposizione delle merci che dovranno essere contenute nello spazio assegnato.
2. La pulizia dei posteggi è a carico degli operatori.
3. L'operatore è tenuto al ripristino o al risarcimento dei danni da lui provocati direttamente o indirettamente durante l'esercizio dell'attività sul suolo pubblico concesso.

ART. 7 – SANZIONI

1. Le violazioni alle norme del commercio al dettaglio su aree pubbliche sono sanzionate ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 31/03/1998, n. 114 e art. 8 della Legge Regionale del 21/03/2000, n. 15.

ART. 8 – ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore dopo la sua approvazione da parte del Consiglio Comunale e pubblicazione all'Albo Pretorio nei modi e termini di legge.

